**全课程信息化建设要求**

1. **基本信息**

基本信息包括课程编号、课程名称、学时、学分、归属教学部门、专业大类、所属专业、80字课程简介、课程团队、参考教材等。

（1）课程编号按照课程代码填写；

（2）归属教学部门、专业大类、所属专业按照课程归属部门专业如实填写。归属教学部门只需填写到各分院（部）；专业大类、所属专业在《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》(附件2)查找后填写，专业大类写法为“4位代码+专业大类名称”，所属专业写法为“6位代码+专业名称”；



以上图为例，专业大类就写成“5101农业类”；所属专业写成“510101作物生产技术” 。

（3）学时、学分按照课程所属专业的人才培养方案中数据填写；合并建设的模块化课程按照数据最大原则填写。

1. **课程结构**

原则上按周设计教学单元，课程持续时间建议不超过16周，超过16周的课建议开成两门课，如高等数学（一）、高等数学（二）。

课程结构设置为两级，各级编号均可自主编写（亦可无编号）；

第一级结构仅包括标题，以及单元测验或单元作业；

第二级结构下包括标题、视频、课堂讨论、教学资源、随堂测验等各类教学内容。二级结构的标题可自主编写, 每个二级结构中可以包含多个视频文件和其他类型的教学资源，数量不超过15个，一般以1个学时的课堂负荷为宜。各视频时长以5-15分钟适宜，不能超过20分钟。教师可根据自己的习惯和教学安排，对教学内容自由排序。

1.按周发布课程

如果课程的教学内容按周发布，且每周仅发布一次，建议课程的一级结构按“周”命名。

2.按内容发布课程

如果课程的教学内容不能严格保证每周发布一次（如每周发布多次，或隔周发布），建议课程的一级结构以“讲”、“单元”等称谓命名，而不要使用“周”命名。

1. 课程的**二级结构数**不能低于10。
2. 按实际情况为课程所有班级学生对应创建班级、添加学生，以便学生能够学习课程。
3. 课程的每个二级结构下的**教学资源数**不能低于3。教学资源必须有视频、授课课件这两种类型的资源。
4. 课程的**试题数**不能低于100。
5. 课程的**作业数、教师发帖数**都不能低于二级结构数的50%。作业与讨论按时按需发布给学生。
6. 课程的每个一级结构下要有单元测验，随堂测验数不少于二级结构数的25%。**测验数**等于单元测验数与随堂测验数之和。单元测验和随堂测验都是指的在课程内容编辑时使用“章节测验”按钮添加的测验。
7. **课程章节访问量不能**低于学生总数5倍。